

Modul 1

Neue Geschäftsoportunitäten gezielt erschliessen

In zwei Tagen zu klar priorisierten Wachstumsansätzen mit direkter Umsetzbarkeit

Kurzbeschreibung

Viele Unternehmen verfügen über mehr Potenzial, als im Alltag genutzt wird.

Dieses Modul schafft den Raum, das bestehende Geschäftsmodell gezielt zu hinterfragen und die wirkungsvollsten Wachstumshebel zu identifizieren.

In zwei Tagen entstehen konkrete, priorisierte Geschäftsansätze, die direkt weiterverfolgt werden können – ohne theoretische Umwege.

Referent

Robert Nef

*Unternehmer und Berater für Geschäftsmodell- und
Wachstumsentwicklung*

Begleitet Unternehmen dabei, ungenutzte Potenziale zu identifizieren und in konkrete, umsetzbare Geschäftsansätze zu überführen.

NeRo-Consaeiller

Untere Seestrasse 41
8272 Ermatingen
Schweiz

www.nero-conseiller.ch

Tel. +41 71 777 17 11



Ziele des Moduls

- **Strategische Klarheit gewinnen**
Das bestehende Geschäftsmodell verstehen, hinterfragen und gezielt schärfen
- **Wachstum gezielt steuern**
Die relevantesten Opportunitäten identifizieren und klar priorisieren
- **Vom Denken ins Handeln kommen**
Konkrete Geschäftsansätze entwickeln und direkt umsetzbare nächste Schritte festlegen

Inhalte

- Analyse des bestehenden Geschäftsmodells (Angebot, Zielgruppen, Ertragslogik)
- Identifikation ungenutzter Potenziale und Wachstumshebel
- Einordnung relevanter Marktveränderungen und Trends
- Entwicklung konkreter Geschäftsansätze
- Bewertung nach Wirkung und Umsetzbarkeit
- Definition klarer nächster Schritte

Ihr Nutzen

- Sie erkennen ungenutzte Potenziale in Ihrem bestehenden Geschäft
- Sie erhalten 2–3 klar priorisierte Wachstumsansätze
- Sie gewinnen eine strukturierte Entscheidungsgrundlage
- Sie reduzieren strategische Unsicherheit
- Sie verfügen über konkrete, direkt umsetzbare nächste Schritte

Rahmenbedingungen

Format: Inhouse oder extern (empfohlen)

Dauer: 2 Tage

Zielgruppe: Geschäftsleitung, Unternehmer und Kadermitarbeiter mit strategischer Verantwortung

Teilnehmerzahl: max. 6 Personen

Investition

CHF 8'800.—

(exkl. MwSt., Verpflegung und allfällige Zusatzkosten)

Modul 1

Neue Geschäftsoportunitäten gezielt erschliessen

In zwei Tagen zu klar priorisierten Wachstumsansätzen mit direkter Umsetzbarkeit

Special Guest: Isabel Florido

Expertin für Wirkung, Kommunikation und Führung

Unterstützt Führungskräfte dabei, strategische Entscheide klar zu vermitteln und im Unternehmen wirksam und souverän zu verkörpern.



Special Guest

Isabel Florido

*Expertin für Auftrittskompetenz
und Kommunikation*

Trainiert seit über 25 Jahren

Führungskräfte und

Mitarbeitende in

wirkungsvoller

Kommunikation

Besonderheit des Moduls

Dieses Format verbindet strategische Arbeit mit unternehmerischer Umsetzung.

Ein gezielter Impuls zur Wirkung und Kommunikation stellt sicher, dass Entscheidungen nicht nur erarbeitet, sondern im Unternehmen klar vermittelt und wirksam umgesetzt werden.

Kontaktieren Sie uns für eine Durchführung in Ihrem Unternehmen oder einen unverbindlichen Austausch.